

# 現代ビジネス科

## 1 教育目標

建学の精神「礼節・勤労」に基づき、激動する経済のグローバル化の中で良識と品性を備えて活躍することのできる社会人を育成することを目標とする。

第四次産業革命とも言われる本格的な A I 時代の到来や地球規模で変化し続けるグローバル社会の中で、自己の特性を生かして自己実現できる社会人を育成することが求められている。

そのために、自分で「考え」「判断し」「行動できる」力である課題解決能力をすべての教育活動を通じて身につけるとともに、A I に負けない企画力や想像力、人にしかできない質の高いコミュニケーション力やおもてなし力といったこれからのビジネス社会における必須の資質を育成する。

本年度の重点目標として、①授業改善とキャリア教育の充実 ②進路支援の充実 ③実習指導の充実 ④外部機関との連携の推進 ⑤学科の内部質保証システムの確立を図る。